

## **AGB Huspograf**

### § 1 Allgemeines

(1) Allen Verkäufen und sonstigen Leistungen in laufender oder zukünftiger Geschäftsbeziehung liegen unsere nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zugrunde, auch dann, wenn wir im Einzelfall nicht ausdrücklich darauf hinweisen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

(2) Die Auftragserteilung gilt als rechtsverbindliche Anerkennung dieser Bedingungen. Abweichende Bedingungen des Bestellers verpflichten uns nicht, auch wenn wir Ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.

### § 2 Angebot, Preise und Vertragsschluss

(1) Unsere Angebote erfolgen stets freibleibend. Sofern keine anderen Preise schriftlich mit uns vereinbart wurden, gelten die aktuellen Preise am Tag der Bestellung.

(2) Die aktuellen Preise variieren je nach Event. Für jedes Event, werden Zahlungswährung und Preis gesondert festgesetzt. Die jeweilige Preisliste entnehmen Sie unserer Preisliste. Für individuelle Foto-Shootings gelten die jeweils ausgehandelten und schriftlich bestätigten Preise.

(3) Die Absätze 1 und 2 dieser Vorschrift gelten nicht für gewerbliche Kunden im Sinne des § 7 C. dieser AGB. Für gewerbliche Kunden wird der Preis gesondert festgesetzt. Gewerbliche Kunden wenden sich zwecks Preisverhandlung und Vertragsschluss an Huspograf, Auf dem Berg 14, 35519 Rockenberg, E-Mail: [info@huspograf.com](mailto:info@huspograf.com), Tel: 0049 6033 7464987.

### § 3 Lieferung

(1) Wir garantieren die schnellstmögliche Lieferung der gewünschten Bilder. Der Lieferungszeitpunkt ist abhängig von der gewählten Zahlungs- und Lieferungsart. Als Lieferarten stehen die Lieferung per Mail, Downloadlink sowie die Lieferung auf CD oder DVD zur Verfügung. In jedem Fall erfolgt eine Lieferung per Mail oder Downloadlink; die Lieferung auf CD/ DVD erfolgt nur auf gesonderten Wunsch des Kunden.

(2) Die Lieferung nach Vorkasse erfolgt umgehend nach Bestätigung des Eingangs des zu zahlenden Betrages auf unserem Konto.

(3) Nach Zahlungseingang bei Huspograf werden die bestellten Bilder per Downloadlink bzw. via Email übermittelt. Dieser Downloadlink wird von Huspograf mindestens 7 Tage offengehalten. Nach erfolgreichem Download der bestellten Bilder wird der Downloadlink automatisch gelöscht. Sollte der Downloadversuch fehlschlagen, erfolgt auf Wunsch eine kostenlose Neulieferung. Hierzu wenden Sie sich bitte an [info@Huspograf.com](mailto:info@Huspograf.com).

### § 4 Versandkosten

(1) Für die Lieferung mittels Mail oder Downloadlink (siehe § 3 dieser AGB) fallen keinerlei Versandkosten an.

(2) Für die Lieferung via CD/DVD berechnen wir eine Versandkostenpauschale. Die Versandkostenpauschale beinhaltet die Versand-, Material- und Bearbeitungskosten und entnehmen Sie der jeweiligen Eventpreisliste (siehe § 2 dieser AGB).

## § 5 Reklamationen

Wir bemühen uns stets professionelle und scharfe Bilder zu liefern. Im Falle berechtigter Beanstandungen werden wir nachbessern, Ersatz liefern, einen Preisnachlass einräumen oder den vollen Kaufpreis zurückzahlen. Der Ersatz von vom Kunden nachbearbeiteter oder veränderter Bilder ist ausgeschlossen.

## § 6 Datenschutz

Wir sind berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Käufer, gleich ob diese vom Käufer selbst oder von Dritten stammen, entsprechend den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten. Weiterhin nutzen und verarbeiten wir Ihre Adressdaten für eigene Marketingmaßnahmen sowie Marketingmaßnahmen unserer Kooperationspartner PR-Trust, Auf dem Berg 14, 35519 Rockenberg sowie Hundesportspezialist, Auf dem Berg 14, 35519 Rockenberg. Dies gilt selbstverständlich nicht, soweit Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen.

## Widerspruchsrecht

**Sie können die Erlaubnis für die Nutzung, Verarbeitung und Weitergabe der Daten zu Marketingzwecken jederzeit widerrufen, indem Sie uns eine entsprechende Nachricht schicken.**

**Senden Sie uns Ihren Widerruf formlos an [Huspograf.de](mailto:Huspograf.de), Betreff: "Datenschutz", Auf dem Berg 14, 35519 Rockenberg oder per Email an [datenschutz@Huspograf.com](mailto:datenschutz@Huspograf.com) zu. Ihr Widerspruch könnte beispielsweise wie folgt lauten: "Ich widerspreche der Nutzung oder Übermittlung meiner Daten für Werbezwecke und für die Markt- oder Meinungsforschung".**

## § 7 Bildrechte

### A. Allgemeines

(1) Die kostenlosen Vorschaubilder beinhalten kein Nutzungsrecht. Ausgenommen davon ist die Verwendung in Entwürfen im Hinblick auf den Kauf eines Bildes.

(2) Die Rechte an den über Huspograf vertriebenen Bildern verbleiben grundsätzlich beim Eigentümer des Bildes. Ziel dieser Lizenzbestimmungen sind faire Bedingungen für Kunden sowie Bildautor/Fotografen. Mit dem Kauf werden dem Kunden ausschließlich die nachfolgend definierten Nutzungsrechte eingeräumt:

## **B. Privatkunden**

- (1) Der Weiterverkauf gelieferter Bilder ist nicht zulässig.
- (2) Die gelieferten Bilder sind ausschließlich zum eigenen privaten Gebrauch bestimmt.
- (3) Veränderungen des Bildmaterials durch Foto-Composing, Montage oder durch elektronische Hilfsmittel zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Fotografen gestattet. Auch darf das Bildmaterial nicht abgezeichnet, nachgestellt fotografiert oder anderweitig als Motiv benutzt werden.
- (4) Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

## **C. Gewerbliche Kunden:**

- (1) Gewerbliche Kunden im Sinne dieser AGB sind insbesondere Vollkaufleute, eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt sowie öffentlichrechtliche Sondervermögen.
- (2) Der Kunde erwirbt grundsätzlich nur ein einfaches Nutzungsrecht zur einmaligen Verwendung.
- (3) Mit der Lieferung wird lediglich das Nutzungsrecht übertragen für die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vom Kunden angegebenen Zweck und in der Publikation und in dem Medium oder Datenträger, wie der Kunde es im Auftrag angegeben hat. Im Zweifelsfall ist maßgeblich das Objekt (Zeitung, Zeitschrift usw.), für das dieses Bildmaterial ausweislich des Lieferscheins oder der Versandadresse zur Verfügung gestellt worden ist.
- (4) Jede über § 7 C. Abs. 2 und 3 dieser AGB hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung ist honorarpflichtig und bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Fotografen bzw. von Huspograf.com. Das gilt insbesondere für:
  - eine Zweitverwertung oder Zweitveröffentlichung, insbesondere in Sammelbänden, produktbegleitenden Prospekten, bei Werbemaßnahmen oder bei sonstigen Nachdrucken,
  - jegliche Bearbeitung, Änderung oder Umgestaltung des Bildmaterials,
  - die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung des Bildmaterials auf Datenträgern aller Art (z.B. magnetische, optische, magneto-optische oder elektronische Trägermedien wie DVD, CD-ROM, CDi, Disketten, Festplatten, Arbeitsspeicher, Mikrofilm, etc. ), soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung des Bildmaterials gem. § 7 C. Abs. 3 dieser AGB dient,
  - jegliche Aufnahme oder Wiedergabe der Bilddaten im Internet oder in Online-Datenbanken oder in anderen elektronischen Archiven (auch soweit es sich um interne elektronische Archive des Kunden handelt),
  - die Weitergabe des digitalisierten Bildmaterials im Wege der Datenfernübertragung oder auf Datenträgern, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopies geeignet sind.

- (5) Veränderungen des Bildmaterials durch Foto-Composing, Montage oder durch elektronische Hilfsmittel zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes

sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Fotografen gestattet. Auch darf das Bildmaterial nicht abgezeichnet, nachgestellt fotografiert oder anderweitig als Motiv benutzt werden.

(6) Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte, auch nicht auf andere Konzern- oder Tochterunternehmen, zu übertragen.

## § 8 Urhebervermerk

(1) Der Kunde erkennt an, dass es sich bei dem von dem vom Fotografen bzw. Huspograp gelieferten Bildmaterial um Lichtbildwerke im Sinne von § 2 Abs. 1 Ziffer 5 UrhRG handelt.

(2) Jegliche Nutzung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials ist nur gestattet unter der Voraussetzung der Anbringung des vom Fotografen vorgegebenen Urhebervermerks, wenn nicht anders vereinbart, so ist der Name des Bildautors/der Bildautorin direkt unterhalb der Wiedergabe/des Drucks in schriftlicher Form anzubringen. Sofern der Name des Fotografen nicht bekannt ist, kann "© Huspograp " verwendet werden. In keinem Fall darf aber absichtlich oder fahrlässig bei einem Lizenz-Bild von Huspograp der Eindruck erweckt werden, die Verwendung des Inhaltes sei frei von Rechten anderer.

## § 9 Anzuwendendes Recht, Gerichtsstand

(1) Privatkunden: Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart, und zwar auch bei Lieferungen ins Ausland, soweit nicht zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, für den Kunden günstiger sind.

(2) Gewerbliche Kunden: Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart, und zwar auch für Lieferungen ins Ausland; Gerichtsstand ist Gießen.

## § 10 Erfüllungsort

Für gewerbliche Kunden gilt die Hausanschrift von Huspograp als Erfüllungsort.

## § 11 Vertragsstrafe, Schadensersatz

(1) Bei jeglicher unberechtigten (ohne Zustimmung durch Huspograp erfolgten) Nutzung, Verwendung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials ist für jeden Einzelfall eine angemessene Vertragsstrafe zu zahlen, vorbehaltlich weitergehender Schadensersatz- oder Unterlassungsansprüche.

(2) Für Verbraucher beträgt die Vertragsstrafe mindestens das Fünffache des Nutzungsentgelts/Kaufpreises. Für gewerbliche Kunden beträgt die Vertragsstrafe mindestens 300,00 Euro je Einzelfall. Huspograp wird in jedem Einzelfall eine, im Streitfall durch das zuständige Amts- oder Landgericht zu überprüfende, angemessene Vertragsstrafe festsetzen.

(3) Bei unterlassenem, unvollständigem, falsch platziertem oder nicht zuordnungsfähigem Urhebervermerk ist ein Aufschlag in Höhe von 100% des Nutzungsentgelts/Kaufpreises zu zahlen.

## § 12 Widerrufsrecht, Rücksendungsrecht

### Widerrufsbelehrung

**Sie können Ihre Vertragsklärung innerhalb eines Monats ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV und nicht vor Erfüllung unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: Huspograf, Auf dem Berg 14, 35519 Rockenberg, email: info@Huspograf.com**

**Das Widerrufsrecht erlischt gemäß § 312 d Abs. 4 Nr. 1, Alt. 3 Bürgerliches Gesetzbuch BGB, sobald der Kunde die Fotos via Downloadlink, Mailempfang oder von der gelieferten CD oder DVD heruntergeladen hat, da die Fotos wegen der Möglichkeit der Weiterbenutzung nicht "rücksichtslos" zurückgegeben werden können und insoweit für eine Rücksendung nicht geeignet sind.**

**Im Übrigen ist das Recht zum Widerruf des Auftrages bei Fernabsatzverträgen gemäß § 312 d Abs. 4 Nr. 1 Bürgerliches Gesetzbuch BGB ausgeschlossen, wenn die Fotos nach den Vorgaben des Bestellers angefertigt oder bearbeitet werden und auf seine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Für gewerbliche Kunden im Sinne des § 7 C. Abs. 1 dieser AGB findet § 12 dieser AGB keine Anwendung; diesen steht kein Widerrufsrecht zu.**

### Widerrufsfolgen

**Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. (Bei Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sachen nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung müssen Sie keinen Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufsklärung (oder der Sache), für uns mit deren Empfang.**

### § 13 Salvatorische Klausel

Die etwaige Nichtigkeit bzw. Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien verpflichten sich, die ungültige Bestimmung durch eine sinnentsprechende wirksame Bestimmung zu ersetzen, die der angestrebten Regelung wirtschaftlich und juristisch am nächsten kommt.